



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERSEMBAHAN	ii
MOTTO	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Keaslian Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kecemasan	13
1. Pengertian Kecemasan	13
2. Aspek-Aspek Kecemasan.....	15
3. Faktor yang Mempengaruhi Kecemasan.....	17
4. Cara Mengatasi Kecemasan	20
B. Strategi Koping	23
1. Pengetian Strategi Koping.....	23
2. Jenis-Jenis Strategi Koping	24
C. Kerangka Berpikir	31
D. Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian.....	38
B. Identifikasi Penelitian.....	38
C. Defenisi Operasional	39



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

D. Subjek Penelitian.....	40
1. Populasi Penelitian.....	40
2. Sampel Penelitian.....	41
3. Teknik Sampling.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
F. Uji Coba Alat Ukur	45
1. Validitas	46
2. Uji Daya Beda Aitem	46
3. Reliabilitas	49
G. Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Pelaksanaan Penelitian	51
B. Hasil Penelitian	52
1. Deskripsi Demografi Subjek Penelitian	52
2. Uji Asumsi	53
a. Hasil uji Normalitas	53
b. Hasil Uji Linearitas	54
c. Hasil Uji Hipotesis	55
3. Kategorisasi Data Penelitian	58
a. Kategorisasi Variabel Strategi Koping.....	59
b. Kategorisasi Variabel Kecemasan.....	62
C. Pembahasan.....	66
BAB V PENUTUP.....	
A. Kesimpulan	77
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	